



CHOUCAS CONSULTING
Improve your performance

**LE MANAGEMENT POST-COVID
LA QUÊTE DU GRAAL : LE SENS !**

Présentation

Ce texte est extrait du document suivant auquel j'ai contribué :



« Quel style de management dans l'organisation post-COVID ? »

Rédacteurs en chef : Soufyanne Frimousse et Jean-Marie Peretti

Regards croisés, EMS Editions | Question(s) de management

2021/4 (juillet 2021) n°34

ISSN 2262-7030

<https://www.cairn.info/revue-questions-de-management-2021-4-page-97.htm>



Philippe Clogenson,

Fondateur et Senior Advisor de Choucas Consulting

La crise de la Covid-19 aura profondément ébranlé nos certitudes managériales. Les rares initiatives de télétravail prises en son temps par certains acteurs avant-gardistes se sont rapidement développées et les plus irréductibles n'ont eu d'autres choix que de s'y plier. Néanmoins après ce passage « obligé » en raison du contexte sanitaire, il est temps de se poser la question : quel style de management post-Covid devons-nous privilégier ?

Le principal enseignement que l'on peut tirer de cette période, c'est que personne n'a vécu ce télétravail imposé de la même façon. Il n'est pas inintéressant de faire le parallèle avec une de nos fiertés françaises : le Tour de France.

En effet, à chaque étape, vous avez ce que l'on appelle l'échappée, le groupe maillot jaune et le gruppetto.

- Le premier groupe pourrait être assimilé au top managers qui a déjà eu l'expérience du télétravail et qui bénéficie de la logistique adéquate ;**
- Le deuxième groupe ou « middle management » rassemble ceux qui ont difficilement jonglé entre vie personnelle et vie professionnelle et se sont épuisés à faire « l'accordéon » ;**
- Le dernier groupe correspond aux potentiels « décrocheurs » qui ont vécu cette période comme un véritable enfer.**

Comment donc, d'un point de vue managérial post-Covid, recoller ces 3 groupes autour d'une vision et d'une raison d'être communes d'entreprise ?

Je suis convaincu qu'une des premières missions des managers sera de redonner du sens au travail en étant authentique. La quête de sens reste la première motivation des collaborateurs ; toutes les études sur ce sujet le prouvent !

Cette posture devra passer par une écoute attentive, doublée d'empathie et de bienveillance. La faculté d'adaptation devra aussi guider ce style de management, certainement avec beaucoup d'agilité lié à un environnement très changeant.

Les managers devront veiller à la qualité de vie au travail associée à une démarche RSE, tout en ayant le souci de responsabiliser l'ensemble des parties prenantes.

Il s'agit de réunir l'ensemble des niveaux hiérarchiques de l'entreprise dans le même tempo afin de mobiliser toutes les équipes autour d'une vision commune et fédératrice, privilégiant la confiance au contrôle. Redonner une figure humaine au monde du travail dans cette société distanciée qui a vu le jour, tel est l'enjeu pour les années à venir : l'Homme est avant tout un être de relation !

CHOUCAS CONSULTING

www.choucas-consulting.com

clogenson@choucas-consulting.com

+33 (0)6 33 04 28 97

